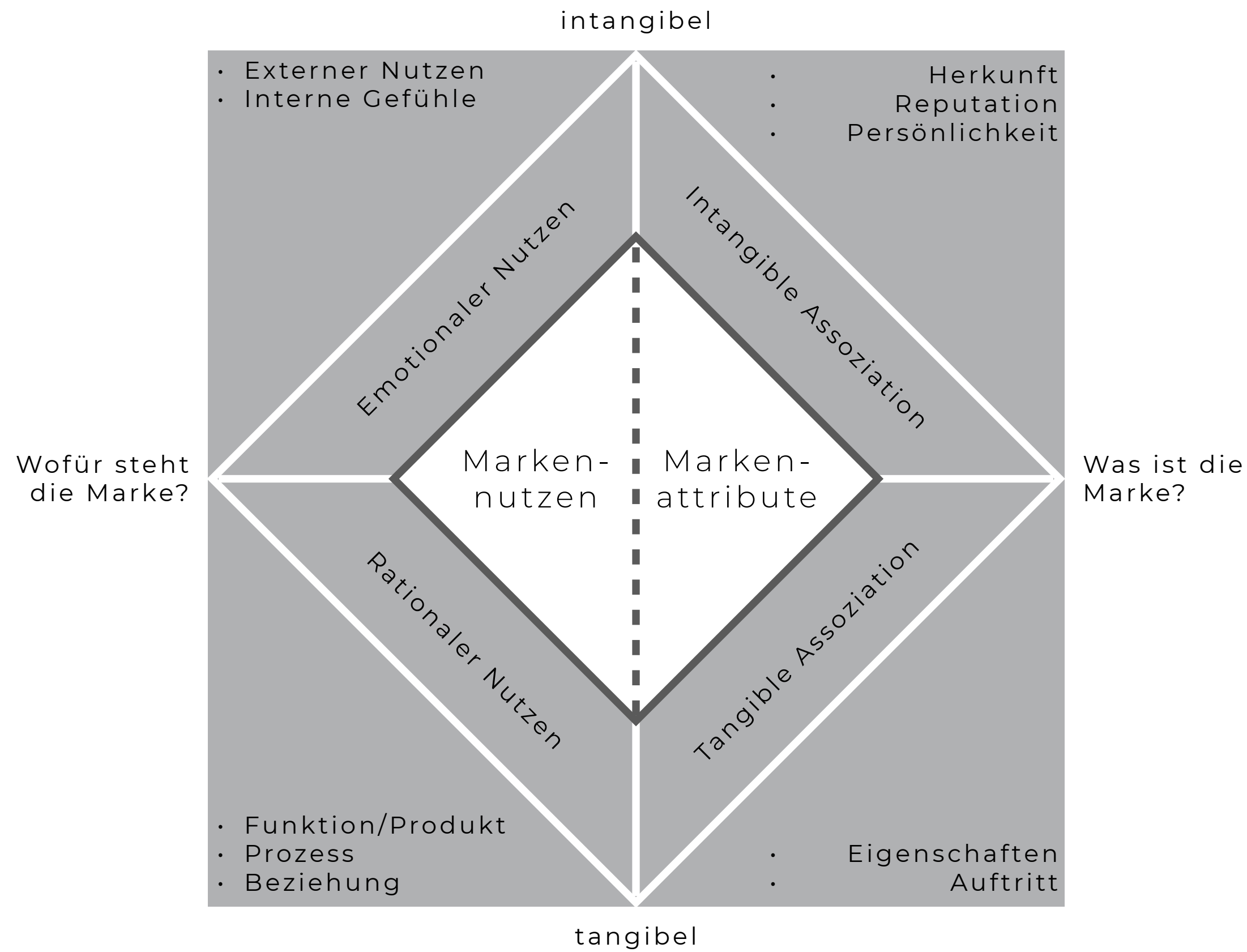


# MARKENDIAMANT 2.0

Evolution zu einerseits kompakterem Modell, andererseits angereichert um neue Elemente - die Synchronisation digital/analog und kurzfristig/langfristig ist bedeutend.



(Markendiamant-Modell von McKinsey)

