
Presseinformation

Wien, 13. Oktober 2010
viennabrand GmbH

Agentur viennabrand gestaltet neues Design für Fairtrade-Schokolade „Mascao“

Das österreichische Handelsunternehmen EZA Fairer Handel beauftragt die Full Service Branding Agentur viennabrand mit der Überarbeitung des bestehenden Package Designs für die qualitativ hochwertige Fairtrade-Schokolade „Mascao“. Gleichzeitig komponierte der Schweizer Chocolatier Bernrain, zu den elf bereits bestehenden, sieben zusätzliche Mascao-Sorten. Das Ergebnis ist ein exklusives, in seinen Grundzügen aufgefrischtes Design, dank dem die neuen EZA-Produkte ihrer hochwertigen Qualität entsprechend positioniert werden.

Willem Krauss, 37, CCO viennabrand zeigt sich glücklich über das Ergebnis: „Der Auftrag zur Gestaltung der neuen und bestehenden Schokoladesorten durch EZA Fairer Handel unterstreicht unsere Kompetenz im Bereich Marken-Design. Für die Umsetzung haben wir eine reduzierte, nach Farben differenzierende Package-Sprache entwickelt. Es freut uns umso mehr, dass wir dabei ein Unternehmen, das sich seit den 1970er Jahren international erfolgreich für Nachhaltigkeitsthemen einsetzt, bei einer wesentlichen Sortimentserweiterung unterstützen können.“

Siebenmal neu

Neben Mascao Himbeere, Mascao Erdbeere oder Mascao Kokos kommen auch Fans von weißer Schokolade auf ihre Rechnung: Mascao Stracciata mit Schokosplittern und Mascao Nibs gibt es mit gerösteten Kakaonibs. Wer Ausgefallenes bevorzugt, wird sich von Mascao Baobab überzeugen lassen. Ein aus den Affenbrotbaum-Früchten gewonnenes Pulver, reich an Vitamin C, verleiht dieser Schokolade eine besonders fruchtige Note. Wer sich vegan oder laktosefrei ernährt, findet nun neben der bestehenden Mascao Reismilch auch Mascao Tutti Frutti in der EZA Produktpalette. Für beide Sorten verwendet EZA Reisglucosesirup anstelle von Milchpulver und erzielt damit in Konsistenz und Geschmack ein milkschokoladeähnliches Ergebnis.

EZA Fair Trade Produkte

Das Handelunternehmen EZA verzichtet auf die Beigabe künstlicher Aromastoffe oder Emulgatoren und setzt auf Zutaten aus kontrolliert biologischem Anbau. Zudem ist die Schokolade glutenfrei, die Verpackung selbst ist frei von Aluminium. EZA vertreibt seine Produkte über drei eigene sowie 86 unabhängigen Weltläden, sowie in Supermärkten, Drogeriemärkten und im Naturkostfachhandel österreichweit. Rund 140 Vereinigungen von HandwerkerInnen, Bauern und Bäuerinnen in über 40 Ländern in Afrika, Asien, Lateinamerika und dem Nahen Osten sind Partner der EZA.

CREDITS

Design: Willem Krauss, viennabrand

Art Direction: Marion Lidl, viennabrand

Illustration: Belicta Castelbarco

Über viennabrand:

viennabrand GmbH ist eine Full Service Branding Agentur und Spezialist für Markenstrategie, Markendesign, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zu ihren Kunden zählen nationale und

viennabrand.

internationale Kunden wie zum Beispiel die Lifestyle-Marke Bloomsburys™ (Berlin/Hamburg), die nachhaltige Handelsmarke EZA Fairer Handel, der Weltmarktführer im Bereich Designmöbel Roche Bobois, die internationale Fluglinie LOT Polish Airlines, der europäische Marktführer im Bereich Sanitärtechnik Geberit sowie der Wiener Schönheitschirurg Dr. Thomas Aigner.

Bildnachweis: viennabrand – Abdruck honorarfrei



Foto 1:
Willem Krauss /
CCO viennabrand
GmbH



Foto 2:
Mascao Schokolade Sorten:
Baobab, Kakaonibs, Tutti Frutti,
Stracciata



Foto 3:
Mascao Schokolade Sorten:
Himbeere, Kokos, Erdbeere

Presserückfragen:

viennabrand GmbH, Albertplatz 1/1, 1080 Wien, Tel. +43 (0) 1 405 00 54, www.viennabrand.com
Ulla Schuster, E-Mail: schuster@viennabrand.com ; Veronika Vlcek, E-Mail: vlcek@viennabrand.com