
Presseinformation
Wien, 03. Oktober 2011
viennabrand

Nachbericht: viennabrand feiert fünf Jahre Jubiläum

Zahlreiche Gäste und Kunden folgten der Einladung von viennabrand-Agenturchef Oliver Schmitt am Freitag, den 30. September 2011 in das stilvolle Loft in der Wiener Innenstadt. Anlass war das fünf Jahre Jubiläum der Full-Service-Branding Agentur.

Bis spät in die Nacht wurde viennabrand im neuen chicen Loft in der Wiener Innenstadt gefeiert und beglückwünscht. Bereits seit fünf Jahren betreut die Agentur, die auf Markenstrategie, Markendesign und Marken-PR spezialisiert ist, nun schon ihre Kunden aus den Bereichen Lifestyle, Luxury und Leisure.

Für ein stylisches und farbenfrohes Ambiente sorgten die Design-Leuchten von Artemide. Verwöhnt wurden die Gäste mit kulinarischen Köstlichkeiten von Copaloca the Catering Company Wien: Pfeffer-Roastbeef mit fassgereiftem Senf und Cornichon am Bambusspieß, Tortilla-Schälchen mit Barbecue Hühnerfilet, Mini Schaumrolle mit Kürbis-Paprikamousse oder Blini Graved Lachs.

Sichtlich stolz zeigte sich Inhaber und CEO Oliver Schmitt gemeinsam mit Ulla Schuster, die seit der Gründung die PR von viennabrand leitet: „ Es freut uns, dass so viele Freunde und Kunden gekommen sind, um mit uns zu feiern und auf fünf erfolgreiche Jahre anzustoßen.“ Grund zum Feiern gab es allemal: Seit der Gründung im Jahr 2006 konnte viennabrand zahlreiche Kunden für sich gewinnen und seither betreuen.

Die Gäste:

Oliver Schmitt, CEO viennabrand und Ulla Schuster, PR-Leitung viennabrand begrüßten ihre Gäste u.a. den ehemaligen Minisex-Frontman und Creative Direktor **Rudi Nemecek, Ulrike Plichta**/Vizepräsidentin Mc Donald´s Kinderhilfe, **Leonid Rath**/Geschäftsführer und Miteigentümer J.&L. Lobmeyr, **Manfred Peckal**/Vertriebsleiter Artemide, Anwalt **Dr. Christian Konrad**/Kanzlei Konrad & Justich, **Dr. Richard Haas**/Mediaagentur Initiative, **Doris Delmas**/Inhaberin und GF Roche Bobois Wien, **Dr. Gernot Schuster**/Partner Deloitte Tax Wirtschaftsprüfung GmbH, **Alexander Käferböck**/Leiter Küchenstudio Poggenpohl Wien.

Über viennabrand:

viennabrand GmbH, Full-Service-Branding-Agentur ist auf Markenstrategie, Markendesign und Marken-PR spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen nationale und internationale Kunden v.a. aus den Bereichen Lifestyle, Luxury und Leisure.

Bildnachweis: Conny de Beauclair - Abdruck honorarfrei!

Foto1: Mag. Oliver Schmitt/CEO viennabrand (Mitte) mit Ex-Minisex-Frontman und Creative Director Rudi Nemecek und dessen Freundin Niki Osl.

Foto2: v.l.n.r.: Mag. Oliver Schmitt/CEO viennabrand, Ulrike Plichta/Vizepräsidentin Mc Donald´s Kinderhilfe, Ulrike Schuster/PR-Leitung viennabrand.

Presserückfragen:

viennabrand GmbH,
Salzgries 10/1, 1010 Wien, Tel. +43 (0) 1 405 00 54, www.viennabrand.com
Ulrike Schuster, Head of Public Relations, E-Mail: schuster@viennabrand.com

viennabrand[®]
