

---

## Presseinformation

Wien, 08. Juli 2011

viennabrand GmbH

# Standortbestimmung für Markenmacher

viennabrand launcht kostenlosen Online-Markenfitnesstest

**Die Wiener Full-Service-Branding-Agentur viennabrand untersucht bereits seit Jahren die Markenfitness von Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größen. Auf Basis dieser umfassenden Expertise wurde nun ein brandneuer Online-Fitnesstest für Marken entwickelt, der unter [www.viennabrand.com/nc/de/markenfitindex.html](http://www.viennabrand.com/nc/de/markenfitindex.html) allen Interessierten gratis zur Verfügung steht. Die Beantwortung des Fragebogens dauert nur wenige Minuten und ist völlig unkompliziert. Die Teilnehmer erhalten von viennabrand eine kostenlose professionelle Einschätzung ihrer derzeitigen Positionierung, die als Basis für ein künftiges Feintuning der Markenstrategie dient.**

Vor kurzem hat viennabrand im Rahmen der Markenfit-Studie 2011 bereits zum dritten Mal über 100 Geschäftsführer und Marketingverantwortliche zu Positionierung, Konkurrenzumfeld, Markenstrategie, Zufriedenheit mit der eigenen Marke und dem Beitrag aktiver Markenführung zum Unternehmenserfolg befragt. „Dadurch haben wir ein sehr differenziertes Bild der österreichischen Markenlandschaft gewonnen, das teils große Unterschiede nach Branchen und Unternehmensgrößen ans Licht brachte“, bilanziert Mag. Oliver Schmitt, Markenexperte und CEO von viennabrand.

### Selbst- vs. Fremdbild

Diesen Know-how-Vorsprung stellt viennabrand nun einem breiten Kreis von interessierten Markenmachern online zur Verfügung. Wie die aktuelle Markenfit-Studie zeigt, herrscht dabei in gewissen Bereichen akuter Handlungsbedarf. So sind immerhin 55 % der Unternehmen mit ihrer Positionierung im internationalen Umfeld nicht zufrieden. Und sogar 70 % orten Potenzial, wenn es darum geht, den Unternehmenserfolg durch eine optimierte Positionierung weiter zu stärken. Selbst- und Fremdbild klaffen in dieser Einschätzung teils weit auseinander. Eine objektive Standortbestimmung ist daher ein unverzichtbarer Schritt auf dem Weg zu künftigen Markenerfolgen.

### Schnell, professionell und unkompliziert

Mit dem brandneuen Online-Markenfitnesstest von viennabrand funktioniert das denkbar einfach: Interessierte müssen nichts weiter tun, als unter [www.viennabrand.com/nc/de/markenfitindex.html](http://www.viennabrand.com/nc/de/markenfitindex.html) in wenigen Minuten 19 Fragen rund um ihre Marke zu beantworten. Wenig später erhalten sie von viennabrand eine kostenlose Einschätzung ihrer aktuellen Positionierung, welcher – sofern gewünscht – ein professionelles Feintuning von Markenstrategie bzw. -design folgen kann. „Denn als Branding-Experten verstehen wir es nicht nur als unsere Aufgabe, brachliegende Potenziale zu erkennen. Gestützt auf langjährige Erfahrung und praxistaugliche Markenmodelle wollen wir diese auch gemeinsam mit unseren Kunden heben“, betont Oliver Schmitt.

### Über viennabrand:

viennabrand GmbH, Full-Service-Branding-Agentur ist auf Markenstrategie, Markendesign und Marken-PR spezialisiert. Zu ihren Kunden zählen nationale und internationale Kunden v.a. aus den Bereichen Lifestyle, Luxury und Leisure.

**viennabrand**<sup>®</sup>

---

---

Foto: Mag. Oliver Schmitt, 39, CEO viennabrand GmbH  
Bildnachweis: viennabrand GmbH – Abdruck honorarfrei

**Presserückfragen:**

viennabrand GmbH, Salzgies 10/1, 1010 Wien, Tel. +43 (0) 1 405 00 54, [www.viennabrand.com](http://www.viennabrand.com)  
Ulla Schuster, Head of Public Relations, E-Mail: [schuster@viennabrand.com](mailto:schuster@viennabrand.com)